

“Marcando” la diferencia en los servicios jurídicos

La cultura y estrategia interna

como base de la fuerza de un equipo

26 enero, Barcelona

Tradicionalmente, a los abogados se les percibe como individuos competitivos, con un objetivo claro: lograr la victoria. Sin embargo, en los últimos años las firmas y las empresas están buscando abogados capaces de alinear la cultura y valores corporativos a su trabajo diario, capaces de desarrollar equipos comprometidos por el bien común e invirtiendo en la reputación de la marca



Con la colaboración de:



Panelistas



Sergi Loughney

Actualmente es el director de relaciones institucionales y RSC en Abertis y director de la Fundación Abertis, donde coordina y gestiona la presencia del grupo Abertis ante las administraciones públicas y las entidades económicas, sociales y culturales, tanto a nivel nacional como internacional. Su trayectoria como profesional ha estado centrada en la dirección de Relaciones Públicas y Protocolo en la Generalitat de Catalunya durante 18 años y en la dirección de comunicación y Relaciones Institucionales del Grupo Peralada durante 7 años.

En el ámbito deportivo, fue jugador internacional de rugby durante 10 años y capitán de la Selección Española. Una selección pionera que jugó contra All Blacks, Pumas, England, Wales, Scotland, Ireland, France, etc, y la primera de Rugby 7 que jugó en Sidney y Hong Kong.



Chris Scoble

Chris es consultor en Esprima, aporta a sus clientes una experiencia práctica en el desarrollo de negocios, un enfoque analítico para establecer la dirección estratégica y gran entusiasmo para maximizar el potencial a través de formación y la capacitación.

Tiene más de 20 años de experiencia en diversas funciones dentro del brazo internacional de Barclays Bank y más recientemente ocupó el cargo de director europeo de marketing y comunicación en dos bufetes de abogados internacionales líderes, Dewey Ballantine y Orrick, Herrington & Sutcliffe .

Chris obtuvo su licenciatura en la Universidad de Cambridge en Lenguas Modernas y ha pasado más de 10 años viviendo y trabajando en Francia, España e Italia.

Programa

Esta sesión introduce los nuevos paradigmas de la profesión jurídica y corporativa, haciendo un símil deportivo con el rugby, un deporte de contacto, donde existe mucho roce físico, con el objetivo final de avanzar y marcar. El trabajo sistemático y técnico no aporta valor añadido si no se fomenta la "creatividad" del jugador, la capacidad de "ver los espacios" para evitar el contacto del rival, de hacer algo distinto, de sorprender... Aquellos jugadores que marcan la diferencia, son los que poseen esta capacidad de identificar las fortalezas de sus equipos, aquellos que hacen algo diferente, algo disruptivo, que deja al rival sin respuesta.

Siguiendo con la analogía, podemos definir las competencias que deben reunir, aquellos que quieran "marcar la diferencia" tanto en el deporte como en los negocios como una cuestión de valores compartidos entre todos por el bien común.

En esta sesión se tratarán los siguientes aspectos:

1. Desarrollo de equipos fuertes. La motivación y la confianza entre los equipos internos y externos, como valor clave para el desarrollo de negocio.
2. La cultura alineada, no sólo en equipos jurídicos sino compartida con toda la firma o la corporación. La estrategia de "penalizar o incentivar" por cumplimiento a debate.
3. Los valores corporativos. ¿Un maquillaje o una realidad? La transparencia y la objetividad en la toma de decisiones.
4. El orgullo de la marca. La fuerza que atrae talento comprometido y dispuesto a luchar por el bien común.